



## Annnonce des déléguées du tout premier Sommet G(irls)20

*Le Sommet souligne l'importance des filles et des femmes pour la prospérité économique*

**TORONTO, Ontario, Canada – 1<sup>er</sup> juin 2010** --- Les organisateurs du Sommet G(irls)20 sont fiers d'annoncer les déléguées du **tout premier Sommet G(irls)20**. Les jeunes femmes choisies représenteront leur pays au Sommet qui sera tenu à Toronto du 15 au 18 juin à l'Université de Toronto juste avant la rencontre G-20, dans cette ville, des chefs des nations les plus puissantes au monde.

Inspiré du modèle du G-20, le Sommet G(irls)20 rassemblera une jeune femme de chacun des 20 pays afin de discuter de la manière dont les filles et les femmes peuvent résoudre quelques-uns des plus grands défis mondiaux. Une place a aussi été réservée pour une jeune femme représentant l'Union africaine. Durant leur séjour à Toronto, les déléguées travailleront ensemble à développer des solutions tangibles à ces défis et participeront à divers ateliers traitant de littératie financière, des relations avec les médias, de la résolution de problèmes et de la manière de se servir des médias sociaux et de la technologie pour communiquer globalement.

Les déléguées ont été choisies parmi des centaines de candidates et elles ont été sélectionnées en se basant sur leurs réponses à des questions qui ciblaient le leadership, leurs réussites personnelles et leurs capacités d'analyse.

« Les ambassadrices au Sommet G(irls)20 sont de remarquables jeunes femmes qui peuvent chacune être un catalyseur pour le changement », dit Belinda Stronach, fondatrice de la Fondation Belinda Stronach, l'organisme qui chapeaute le Sommet. « Il s'agit d'une occasion unique pour 21 jeunes femmes de faire entendre les points de vue de millions de leurs consœurs et, ensemble, de trouver des solutions qui changeront les manières de penser, changeront des vies et changeront littéralement le monde. »

### Déléguées au Sommet G(irls)20

PAYS	NOM	ÂGE
Afrique du Sud	Nomathemba Sibanyoni	19
Allemagne	Alexandra Valerie Rose Rieger	18
Arabie saoudite	Anwar Islem Basunbul	20
Argentine	María Julieta Leiva	19
Australie	Jane Harris	19
Brésil	Thaís Moraes	19
Canada	Leah Clare Stuart-Sheppard	19
Chine	Xinyun Zhang	19
Corée du Sud	Eun-Hyang Go	19
États-Unis d'Amérique	July Lee	19
France	Inès Le Bihan	20
Inde	Tanvi Girotra	19
Indonésie	Kartika Nurhayati	19
Italie	Alberta Pelino	20
Japon	Aiki Segawa	19
Mexique	Tania Patricia Montemayor Arroyo	19
Royaume-Uni	Ruby Elizabeth Tabner	20
Russie	Anna Olegovna Malinovskaya	20
Turquie	İrem Tümer	19
Union africaine	Laura Dolozi	18
Union européenne (Roumanie)	Simona Nicoleta Popa	19

« Je suis honorée d'avoir été choisie pour représenter le Canada au tout premier Sommet G(irls)20, » dit Leah Stuart-Sheppard. « J'espère mieux comprendre les vies des filles et des femmes de l'extérieur de mon pays et les défis auxquels elles doivent faire face. Je me réjouis de la possibilité de partager nos idées et de développer des suggestions pratiques et concrètes sur le cheminement vers l'avant. »

De l'information concernant les déléguées est disponible au [www.girlsandwomen.com](http://www.girlsandwomen.com).

Une coalition de plus de 23 organismes nationaux et internationaux travaille de concert avec la Fondation Belinda Stronach à cette initiative méritoire. G(irls)20 bénéficie aussi du soutien généreux de plus d'une douzaine de partenaires du secteur privé, dont : Aéroplan, Dove, Veritas Canada, MacroBlu et Google. Aéroplan contribuera des milliers de Milles Aéroplan pour amener les jeunes femmes à Toronto.

« Aéroplan est heureux de rassembler ces jeunes déléguées de partout au monde afin de traiter d'enjeux importants tels que l'éducation, la santé et la pauvreté », dit Vince Timpano, Président et Directeur général, Aéroplan. « Nous sommes fiers de d'encourager cette magnifique initiative qui reconnaît la puissante contribution des femmes au développement économique mondial et à la productivité. »

« Dove croit fermement que lorsque les filles ont confiance en elles-mêmes, elles ont la possibilité d'atteindre leur plein potentiel personnel dans la vie. Le Sommet G(irls)20 s'aligne fortement avec cette philosophie et offre la plate-forme idéale pour la création d'idées qui peuvent être implantées par des actions et qui permettront aux filles et aux femmes d'atteindre ce potentiel », dit Sharon MacLeod, Directrice, Dove. « Nous avons hâte d'établir ce partenariat et de rencontrer les jeunes femmes. »

### **À propos des 3,3 milliards de façons et de la campagne Quel est votre numéro?**

Le Sommet G(irls)20 fait partie d'une campagne internationale nommée « **3.3 Billion Ways** » [**3,3 milliards de façons**]; cette campagne est basée sur la prémisse qu'il y a 3,3 milliards de filles et de femmes dans le monde et qu'il y a donc 3,3 milliards de façons de changer le monde.

Cette campagne comprend une discussion mondiale en ligne afin de recueillir des idées traitant des Objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies - des idées qui auront un impact sur les filles et les femmes, ainsi qu'une campagne virale nommée « Quel est votre numéro? » Cette dernière campagne encourage les filles de partout au monde à s'inscrire et à réclamer leur numéro afin de signaler leur soutien aux filles et aux femmes partout et ensuite de diffuser le message dans leurs propres réseaux. Afin de célébrer le prochain Sommet, les médias canadiens ont été priés de revêtir le 1<sup>er</sup> juin le t-shirt G(irls) 20 conçu par Tu Ly et ainsi démonter leur support et arborer leur propre numéro unique.

Il n'est pas trop tard pour s'impliquer. Ouvrez une session au [www.girlsandwomen.com](http://www.girlsandwomen.com) pour obtenir votre numéro et commander un t-shirt griffé Tu Ly.

**Pour plus d'information visitez :**



[www.facebook.com/Girls20Summit](http://www.facebook.com/Girls20Summit)



<http://twitter.com/Girls20Summit>

### **À propos des 3,3 milliards de façons et du Sommet G(irls)20**

Sous la direction de la Fondation Belinda Stronach, une coalition d'organismes nationaux et internationaux s'est formée pour faire prendre conscience du rôle pivot des filles et des femmes à assurer la productivité économique. Les partenaires du programme comprennent : Aéroplan, B5Media, Buck Productions, Carrefour canadien international, l'Alliance canadienne de la Campagne mondiale pour l'éducation, la Fondation canadienne des femmes, Care Canada, Catalyst, CTV, Dove, Ingénieurs sans frontières, Enfants Entraide, l'Effet fille, Girl Impact, The Globe and Mail, Google, International Center for Research on Women, Korean Women's Association United, MacroBlu, Abolissons la pauvreté, ONE, Oxfam Canada, Plan Canada, Right to Play, Aide à l'enfance Canada, Standard Chartered, TakingITGlobal, The White Ribbon Alliance for Safe Motherhood, Tony Blair Faith Foundation, Veritas Communications, Virgin Unite, Vital Voices Global Partnership, War Child Canada, Women for Women International, le Réseau des femmes exécutives et 889 Yonge.

-30-

Pour plus d'information, des demandes d'entrevues et des séances de photos, veuillez contacter :

Laurie Weir  
Veritas Communications  
[weir@veritascanada.com](mailto:weir@veritascanada.com)  
Tél. : 416-482-0723  
Cell. : 416-318-1936